

Wohnmobilvermietung Indie Campers Erfolgsmeilensteine 2021 und Expansionspläne 2022 150% mehr Übernachtungen in 2021

- **Inlandsreisen dominieren nach wie vor die Wohnmobilvermietungsbranche, während ein weiteres Jahr COVID alle Sektoren innerhalb der Branche beeinflusst**
- **Der Erfolg von Indie Campers im Jahr 2021 ebnet den Weg für den ambitionierten Expansionsplan für 2022**

Eschborn, 17. Januar 2022. Das anhaltende Unternehmenswachstum im Jahr 2021 unterstreicht die Leidenschaft der Reiseliebhaber für unabhängige und autarke Urlaube. **Insgesamt hat [Indie Campers](#) im Vergleich zu 2020 sogar 150 % mehr Übernachtungen angeboten.** Für einen wichtigen Faktor bei diesem Anstieg der Beliebtheit von Reisen hält Indie Campers den Wunsch nach Freiheit, Flexibilität und Autonomie, ebenso wie Arbeitsflexibilität und die anhaltenden Reisebeschränkungen, die zu einer blühenden Bewegung von Umbau-Vans, Freizeitfahrzeugen und Campingurlaube geführt haben.

Ausgehend von den im Jahr 2021 erhobenen Zahlen **entschieden sich über 60 % der Reisenden dafür, einen Camper in ihrem eigenen Land anzumieten.** Dies zeigte sich besonders stark in den beliebtesten Abholzentren wie Berlin, wo über 90 % der Abholungen im Inland stattfanden, oder Barcelona und Edinburgh, wo über 70 % der Kunden aus dem Inland kamen.

Um der steigenden Nachfrage und dem wachsenden Trend zu Campingurlaube in der Region und in der freien Natur auf der ganzen Welt gerecht zu werden, hat das Unternehmen die Initiative ergriffen und im US-Markt in Los Angeles eröffnet. Damit ist Indie Campers zu einem transkontinentalen Wohnmobilvermieter geworden, der seinen Service für über 100.000 Reisende an Standorten in 16 Ländern anbietet.

Im Jahr 2022 wird Indie Campers seine Flotte um 50 % erweitern, um mit der wachsenden Nachfrage Schritt halten zu können. Denn es wird erwartet, dass der Inlands- und Campingurlaub weiterhin boomt.

“Bis Ende 2022 werden wir unsere Position als Marktführer in Europa weiter festigen und unsere Aktivitäten in den USA verstärken, um das Terrain für eine aggressive Expansion vorzubereiten. Wir haben ein junges Team voller Talent und Potenzial, und ich glaube fest an die Kraft unserer treuen Kunden,” bekräftigt Hugo Oliveira, **Gründer und CEO von Indie Campers.**

Parallel zu diesem exponentiellen Wachstum in der Vermietung der eigenen Flotte, hat Indie Campers privaten und professionellen Wohnmobilbesitzern die Möglichkeit gegeben, ihre Wohnmobile auf der Indie Campers-Plattform zu vermieten, um die hohe Nachfrage nach lokalen Reisen zu befriedigen. Der Indie Campers Marketplace hat zusammen mit den regulären Abholstationen eine Reichweite von **über 700 Standorten auf dem gesamten europäischen Kontinent.**

Darüber hinaus gaben mehr als 80 % der Reisenden von Indie Campers an, dass sie ihre Roadtrip-Abenteuer nach der Anmietung bei Indie Campers gerne fortsetzen und wiederholen würden. Das Unternehmen erkannte die Gelegenheit und öffnete die Türen seiner Wohnmobil-Verkaufsplattform, um den Nutzern einen reibungslosen Kauf von Wohnmobilen zu ermöglichen.



"Die Erweiterung unseres Geschäftsmodells um eine Plattform für den Wiederverkauf von Wohnmobilen ist ein wichtiger Schritt auf dem Weg zur Verwirklichung der gegenwärtigen und zukünftigen Vision des Unternehmens, der One-Stop-Shop für die Welt der Roadtrips zu werden.", erklärt Hugo Oliveira.

Indie Campers ist der Marktplatz für Roadtrips. Das Unternehmen hat es sich zur Aufgabe gemacht, Roadtrips für jedermann möglich zu machen. Dank seines digitalen Ansatzes und seiner kundenorientierten Ausrichtung bietet Indie Campers ein ausgezeichnetes Buchungserlebnis und Zugang zu erschwinglichen, qualitativ hochwertigen Roadtrips. Das Unternehmen bietet über 2.000 eigene Fahrzeuge sowie die Wohnmobile und Wohnwagen unzähliger individueller und professioneller Gastgeber. Die Vision ist es, durch eine rasche vertikale und geografische Expansion der weltweit führende Anbieter von Roadtrips zu werden. Indie Campers ist im Vereinigten Königreich, in den USA und in 14 europäischen Ländern (Deutschland, Frankreich, Irland, Spanien, Italien, Schweiz, Österreich, Niederlande, Belgien, Dänemark, Schweden, Portugal, Kroatien und Island) tätig und verfügt über Depots in mehr als 40 Städten.

Download Presstext, Bilder und Videos jetzt ab sofort über unseren Presseblog:

<https://press-indiecampers.de/>

Pressekontakt:

presse@indiecampers.com

T. +49 89 / 262071820